



CITTÀ DI PATERNÒ

Provincia di Catania

-----^-----

UNITA' OPERATIVA COMPLESSA

“Gestione del Piano Comunale degli Impianti Pubblicitari”

ALLEGATO 1

CAPITOLATO D'ONERI PER L'APPALTO RELATIVO ALL'ASSEGNAZIONE DI SUPERFICI DISPONIBILI AGLI OPERATORI PRIVATI PER L'INSTALLAZIONE, MANUTENZIONE E GESTIONE DI IMPIANTI PUBBLICITARI SULLE AREE DI PROPRIETA' DEL COMUNE DI PATERNO'.

ART. 1 – OGGETTO DEL CONTRATTO

Costituisce oggetto del contratto l'assegnazione di superfici disponibili ad operatori privati per la realizzazione, installazione, manutenzione e gestione di impianti pubblicitari sul territorio del Comune di Paternò così come individuati nel lotto n° _____ del bando di gara e di cui l'impresa ha preso visione ed accettato il contenuto.

ART. 2 – DURATA DEL CONTRATTO

La durata del contratto è stabilita in anni cinque, con decorrenza dalla data di stipulazione dello stesso.

ART. 3 – TEMPI DI ESECUZIONE

L'installazione degli impianti oggetto di aggiudicazione dovranno avvenire entro e non oltre mesi sei dalla data di stipulazione del contratto e/o rilascio dell'autorizzazione.

In ogni caso l'aggiudicatario sarà tenuto a corrispondere all'amministrazione l'importo di cui al successivo art. 4.

La mancata realizzazione degli impianti entro la data sopra indicata costituisce inadempimento grave e comporta la risoluzione di diritto del contratto, oltre al risarcimento del danno, da quantificarsi sulla base degli introiti mancati fino alla successiva assegnazione.

ART. 4 - PAGAMENTO DIRITTI DI INSTALLAZIONE

Il pagamento del diritto di installazione “una tantum” risultante dal verbale di aggiudicazione dovrà essere corrisposto, mediante versamento alla Tesoreria Comunale, in due rate ciascuna pari al cinquanta per cento

dell'importo complessivo, aventi scadenza: a) la prima rata prima della sottoscrizione del contratto; b) la seconda entro 180 giorni dalla prima scadenza del termine per il versamento della prima rata. Oltre a tale somma, la ditta aggiudicataria dovrà corrispondere annualmente al Comune di Paternò l'imposta comunale sulla pubblicità e diritto sulle pubbliche affissioni di cui al D.L.vo n.507/93 e D.P.C. 16/2/2001 e ss.mm.ii. in base alla tipologia e classe degli impianti installati.

E' facoltà dell'Amministrazione comunale reintegrarsi dei propri crediti sulla cauzione, ove non venissero rispettati i termini prescritti per i versamenti e la ditta non ottemperasse alle eventuali richieste.

ART. 5 – IMPOSTA SULLA PUBBLICITA'

L'aggiudicatario, in qualità di soggetto passivo, dovrà presentare la dichiarazione ai fini dell'imposta di pubblicità e corrispondere la relativa imposta ai sensi di legge.

Art. 6 - GARANZIE

1. La ditta aggiudicataria è tenuta, a pena di decadenza, a prestare, prima della firma del contratto, apposita garanzia per una somma pari al 10% dell'importo contrattuale, per l'esatto e regolare adempimento degli obblighi e degli oneri previsti dal presente Capitolato ed in generale assunti a seguito dell'aggiudicazione dell'assegnazione di superfici disponibili oggetto della gara. La garanzia dovrà essere prestata per ciascun lotto, anche nel caso di aggiudicazione di più lotti al medesimo soggetto.

2. La garanzia di cui al comma 1, ai sensi dell'art. 113 del D.Lgs. 163/2006, può essere prestata secondo le seguenti modalità:

a) fideiussione bancaria;

b) fideiussione assicurativa;

c) fideiussione rilasciata da intermediari finanziari iscritti nell'elenco speciale di cui all'art. 107 del D. Lgs. 385/93, che svolgono in via esclusiva o prevalente attività di rilascio garanzie, a ciò autorizzati dal Ministero del Tesoro Bilancio e Programmazione Economica, autorizzazione che deve essere presentata, in copia resa conforme con le modalità di cui al DPR 445/00, unitamente alla polizza;

3. L'atto di fideiussione dovrà contenere le seguenti clausole: "la Banca (la società assicurativa) provvederà, senza eccezione alcuna, al pagamento entro 15 giorni dal ricevimento della richiesta stessa da parte del Concedente"; "La Banca (la società assicuratrice) rinuncia espressamente al beneficio della preventiva escussione del Contraente di cui all'art.1944 cod. civ, nonché all'eccezione di cui all'art. 1957, comma 2, Cod. Civ."; "la presente garanzia si intende valida ed efficace sino a comunicazione scritta di svincolo da parte dell'ente garantito da richiedersi a cura della società garante."

4. Nel caso di rivalsa sulla cauzione o sulla fidejussione, la ditta aggiudicataria, pena la decadenza del contratto, dovrà ripristinare l'importo originario della garanzia di cui al comma 1, entro 15 giorni dal ricevimento di apposito invito da parte del comune di Paternò.

ART. 7 – SUBAPPALTO

Non è prevista la facoltà di subappalto.

ART. 8-PENALI

1. In caso di irregolarità o di mancato adempimento degli obblighi previsti dal presente capitolato speciale d'oneri e dalle disposizioni vigenti, all'impresa aggiudicataria possono essere inflitte penali, determinate con provvedimento dirigenziale, che vanno da un minimo di Euro 100,00 fino ad un massimo del 10% dell'importo contrattuale.

2. Si individuano le fattispecie soggette alle seguenti penali:

a) Inottemperanza anche saltuaria agli obblighi di manutenzione ordinaria e straordinaria degli impianti di cui ai successivi artt. 12 e 13 : Euro 100,00;

b) Qualora per responsabilità dell'impresa aggiudicataria si rendesse necessario procedere d'ufficio all'effettuazione degli interventi di manutenzione ordinaria e straordinaria degli impianti, gli oneri connessi dovranno essere rimborsati all'Amministrazione comunale; in tali casi verrà applicata, altresì, una penale nella misura fissa di Euro 250,00;

c) è applicata una penale d'importo da un minimo del 5 e fino al 10 per cento dell'importo contrattuale, qualora la ditta occupi abusivamente oltre il periodo concesso o in difformità di quanto regolato dal presente atto, da norme di legge o regolamentari, gli spazi pubblicitari assegnati.

3. In caso di mancato, parziale, o tardivo pagamento delle rate del diritto di installazione o degli altri importi a qualsiasi titolo dovuti, la ditta dovrà pagare gli interessi legali calcolati nell'ammontare e secondo le modalità stabilite dalla vigente normativa.

4. Per ogni altra fattispecie non contemplata la penale verrà determinata dal Dirigente preposto, nel limite di cui al precedente comma 1.

5. Le eventuali contestazioni saranno notificate all'impresa aggiudicataria, che potrà rispondere entro venti giorni, o nel termine inferiore che sia ritenuto essenziale, qualora indicato nella comunicazione dell'addebito, dopodiché se l'Amministrazione riterrà che ne ricorrano i presupposti, procederà all'applicazione delle penali e/o attiverà le azioni e i procedimenti che riterrà adeguati.

6. Il pagamento delle penali deve avvenire entro dieci giorni dalla conclusione della procedura di contestazione. Qualora l'impresa aggiudicataria non proceda al pagamento l'Amministrazione si rivale sulla cauzione.

7. L'applicazione della penale non preclude all'Amministrazione Comunale la possibilità di mettere in atto altre forme di tutela.

ART. 9 – RISOLUZIONE PER INADEMPIMENTO

In caso di inadempimento degli obblighi contrattuali, sempre che non sia prevista clausola risolutiva espressa, trovano applicazione le norme contenute negli artt. 1453,1454 e 1455 del c.c.

In caso di risoluzione del contratto nel primo anno di decorrenza dello stesso, il Comune si riserva la facoltà di aggiudicare l'appalto al secondo migliore offerente e se la ditta non provvederà a proprie cure e spese alla rimozione e ripristino dei luoghi entro il termine di gg.30 (trenta) dalla data di risoluzione, vi provvederà d'ufficio il Comune concedente e le relative spese per lo smontaggio, ripristino dei luoghi e custodia dell'impianto dismesso saranno posti a carico della ditta e prelevate dalla somma garantita con polizza fidejussoria.

ART. 10 – RESPONSABILITA' DELL'AGGIUDICATARIO

L'aggiudicatario è responsabile dei danni che per fatto suo, dei suoi dipendenti, dei suoi mezzi o per mancate previdenze vengano arrecati a persone e/o cose durante la vigenza del contratto. L'Amministrazione è sollevata da ogni responsabilità ed onere.

A tal fine l'aggiudicatario deve contrarre, per tutta la durata del rapporto, apposita polizza assicurativa di responsabilità civile per un massimale non inferiore ad €.500.000,00 (cinquecentomila).

Copia della polizza dovrà essere depositata entro 30 giorni dalla data di stipulazione del contratto; l'inadempimento a tale obbligo costituisce causa di risoluzione del contratto ai sensi dell'art. 1456 c.c.

ART. 11 – LOCALIZZAZIONE E REALIZZAZIONE DEGLI IMPIANTI

Gli impianti dovranno essere realizzati ed installati nei luoghi indicati in ciascun lotto, dovranno essere realizzati a regola d'arte ed avere caratteristiche di elevata qualità tecnico-costruttiva, funzionale ed estetica ed in conformità alle previsioni del Piano Generale approvato con deliberazione di G.M. n. 468 del 30/10/2009 ed alle norme tecniche in esso riportate.

ART. 12 – OBBLIGHI ED ONERI A CARICO DELL'ASSEGATARIO

1. Oltre a quanto stabilito nel contratto e nel presente capitolato, sono posti ad esclusivo carico della ditta aggiudicataria i seguenti obblighi ed oneri (compresi oneri formali, economici e spese), da ottemperarsi da parte della stessa a pena di decadenza del contratto:

- a) la progettazione esecutiva di dettaglio comprensiva dei calcoli statici, fornitura, trasporto e posa in opera, degli impianti pubblicitari conformi alle previsioni del Piano Generale ed al Regolamento attuativo, previa verifica dei luoghi con particolare riferimento alla qualità del terreno ed alla presenza di condutture o altri impianti interrati, e protezione delle aree di scavo;
- b) lo smontaggio, la rimozione e il conferimento in discarica autorizzata o in deposito di eventuali impianti preesistenti, da sostituirsi con i nuovi manufatti conformi alle caratteristiche fissate nel Piano generale e Regolamento degli impianti e mezzi pubblicitari, approvato con delibera di G.M. n. 468 del 30/10/2009 ;
- c) il tempestivo smontaggio, rimozione e sgombero degli impianti posizionati in spazi pubblicitari interessati da lavori pubblici o, comunque, da interventi volti a perseguire interessi pubblici, con successivo riposizionamento degli impianti stessi nel medesimo spazio od in altro non appena riassegnato o assegnato dal Comune;
- d) i lavori ed le opere necessarie, complementari ed accessorie alla collocazione degli impianti, compresa la risistemazione a verde delle aree circostanti e il ripristino delle eventuali pavimentazioni;
- e) la manutenzione ordinaria e straordinaria degli impianti e il mantenimento dello spazio pubblicitario e delle zone limitrofe pulite ed in perfetta efficienza per tutta la durata del contratto, facendo uso di appositi contenitori per i rifiuti;
- f) l'apposizione sugli impianti di apposita targhetta stampata posta in posizione accessibile alla vista, sulla quale dovranno essere riportati i seguenti dati:
- Comune di Paternò;
 - Soggetto titolare dell'autorizzazione;
 - Numero identificativo dell'impianto e sua ubicazione;
 - Numero e data dell'autorizzazione e relativa data di scadenza.
- La targhetta di cui al comma precedente deve essere sostituita ad ogni rinnovo dell'autorizzazione ed ogni qualvolta intervenga una variazione di uno dei dati su di essa riportati.
- g) E' a carico della ditta la custodia degli spazi pubblici assegnati e degli impianti installati, cui la stessa assume la piena ed esclusiva responsabilità per danni cagionati a terzi, ai sensi dell'art. 2051 del codice civile;
- h) la sorveglianza degli impianti e la tempestiva rimozione di ogni pericolo per la pubblica incolumità, anche a seguito di incidenti stradali;
- i) la non creazione di situazioni di pericolo o di intralcio alla circolazione e l'adozione di tutti gli accorgimenti atti a tutelare la sicurezza del transito pedonale e veicolare, come previsto dal nuovo codice della strada approvato con D.L.vo 30/04/92, n. 285 e ss.mm.ii.;

- j) qualora necessario, la collocazione di adatti ripari onde evitare che impianti o materiali sporgano sul suolo adiacente o circostante, pubblico o privato e la predisposizione degli accorgimenti necessari a salvaguardare la pubblica incolumità e la sicurezza della circolazione, per le quali il Comune non assume alcuna responsabilità;
- k) l'assicurazione di uno spazio idoneo per il passaggio dei pedoni e/o dei veicoli in caso di occupazioni nell'ambito di aree o spazi adibiti al transito di veicoli e/o pedoni;
- l) il collaudo di tutti gli impianti installati a firma di tecnico abilitato;
- m) prima dell'installazione di ciascun impianto l'effettuazione di regolare e tempestiva denuncia ai fini dell'applicazione dell'imposta comunale sulla pubblicità al competente Ufficio e la corresponsione, entro le scadenze di legge, dell'imposta comunale sulla pubblicità;
- n) l'osservanza delle prescrizioni imposte da leggi, regolamenti, atti del Comune ;

2. Nell'ottemperare agli obblighi di cui al comma 1, la ditta aggiudicataria dovrà rispettare e conformarsi integralmente alle disposizioni, anche tecniche, contenute nel Piano generale e Regolamento degli impianti e mezzi pubblicitari, approvato con delibera di G.M. n. 468 del 30/10/2009, e nei relativi allegati, nonché in tutti gli atti adottati dal Comune in attuazione del citato Piano e Regolamento. La ditta aggiudicataria dovrà, inoltre, rispettare e conformarsi alle disposizioni normative ed agli atti adottati dal Comune nelle seguenti materie: urbanistico-edilizia-ambientale, nuovo codice della strada e patrimonio pubblico.

ART. 13 – MANUTENZIONE E PULIZIA

1. Per tutta la durata del contratto la ditta aggiudicataria garantirà, a propria completa cura e spese, il perfetto stato di conservazione degli impianti pubblicitari e delle facciate sotto i profili statico, funzionale ed estetico, garantendo sia gli interventi di ordinaria manutenzione che quelli di carattere straordinario, comportanti anche la eventuale sostituzione di parti o di tutto il manufatto usurate o avariate anche per fatti accidentali imputabili a terzi o a forza maggiore.

2. Gli impianti pubblicitari dovranno essere mantenuti costantemente in stato decoroso mediante la copertura dei manifesti deteriorati con altri manifesti o con carta bianca. E' vietata l'attività pubblicitaria al di fuori degli spazi consentiti, pena la rimozione immediata della stessa, con recupero delle spese sulla cauzione versata.

3. Ogni inadempienza relativa agli obblighi di manutenzione ordinaria, straordinaria e di pulizia, sarà contestata a mezzo di raccomandata A.R. dal Concedente e la ditta aggiudicataria sarà tenuta a provvedervi immediatamente.

4. In caso di inadempienza dei vari obblighi previsti ai commi precedenti, il Comune provvederà d'ufficio prelevando l'importo delle spese dalla cauzione indicata nell'articolo 6.

ART. 14 – FORNITURA E POSA DEGLI IMPIANTI

1. L'installazione degli impianti pubblicitari e il relativo collaudo devono essere completati entro sei mesi dalla data della sottoscrizione del contratto.
2. In assenza di collaudo, e per eventuali impianti elettrici del certificato di conformità al sensi del Decreto n.37/2008, è fatto divieto di attivare l'impianto.
3. Sono a totale carico della ditta aggiudicataria tutte le spese di esecuzione e collocazione fino alla completa messa in opera degli impianti nei luoghi prestabiliti, nonché gli oneri aggiuntivi relativi allo smontaggio degli impianti da sostituire ed al completamento dei relativi lavori necessari.
4. Decorso il termine indicato al comma 1, per ogni giorno di ritardo riferito a ciascun lotto dovrà essere corrisposta una penale pari all'uno per mille dell'importo contrattuale e, comunque, complessivamente non superiore al 10% dell'importo a base d'asta del lotto medesimo, che il Comune avrà diritto di trattenere direttamente dalla cauzione indicata nel articolo 6.
5. Qualora il ritardo nell'adempimento determini un importo della penale superiore all'importo previsto al comma 4, verrà attivata la procedura di risoluzione meglio descritta nell'art. 9.
6. Il certificato di collaudo di tutti gli impianti installati dovrà essere consegnato al Comune comprensivo di planimetria dei luoghi di installazione in formato autocad nonché di file in formato excel comprendente la numerazione degli impianti, la via e il numero civico di prossimità presso cui è installato e le date di installazione e collaudo dell'impianto. Ogni impianto dovrà essere corredato di fotografie su ambo i fronti eseguite il giorno del collaudo.

ART. 15 – AUTORIZZAZIONI E NORME TECNICHE DA OSSERVARSI

1. La ditta aggiudicataria, nella esecuzione dei lavori connessi alla occupazione autorizzata, deve osservare le norme tecniche e pratiche previste in materia dalle leggi, dai regolamenti e dagli usi e prassi locali.
2. L'installazione degli impianti pubblicitari è subordinata all'ottenimento dell'autorizzazione da parte dell'Ufficio Comunale S.U.A.P. e del relativo Nulla Osta da parte della Soprintendenza ai BB.CC.AA. di Catania per quelli ricadenti nel centro storico, in conformità a quanto previsto dalle norme tecniche allegato al Piano Generale degli Impianti del Comune di Paternò.
3. La ditta è tenuta alla installazione degli impianti pubblicitari esclusivamente negli spazi pubblicitari rientranti nel lotto oggetto di aggiudicazione, osservando quanto disposto e previsto dalla documentazione tecnica riprodotta negli allegati al presente capitolato .

4. La collocazione degli impianti deve avvenire nei luoghi indicati nelle schede tecniche allegate e nel rispetto dei criteri e delle modalità ivi previste, salvo modeste variazioni concordate direttamente e preventivamente con il Comune.

5. Il bloccaggio dei montanti verticali nei plinti di fondazione deve essere eseguito in modo da facilitare lo smontaggio. Gli impianti installati dovranno risultare perfettamente allineati e verticali, soprattutto quando posti in serie di due o più impianti.

6. I calcoli, le verifiche statiche degli impianti e il rispetto delle norme di sicurezza, per la durata del contratto, sono a carico della ditta aggiudicataria, la quale rimane in ogni caso unica responsabile nei confronti del Comune.

7. L'uso dei colori, del colore rosso o di particolari abbinamenti cromatici deve essere utilizzato con cautela, al fine di non generare confusione con la segnaletica stradale ed in particolar modo in prossimità di intersezioni. Inoltre occorre evitare che il colore utilizzato per i cartelli o per altri mezzi pubblicitari costituisca sfondo per segnali stradali quali: pericolo, precedenza, obbligo, causandone una scarsa percettibilità.

I mezzi pubblicitari devono avere sagoma regolare, che in ogni caso non può essere quella di disco e di triangolo e non deve generare confusione con la segnaletica stradale e dovranno essere realizzati in materiale avente le caratteristiche di consistenza, durevolezza, sicurezza e resistenza agli agenti atmosferici e dovranno risultare rifiniti anche sulla parete retrostante, anche se visibile solo parzialmente alla pubblica vista

Le sorgenti luminose, i cartelli e gli altri mezzi pubblicitari posti fuori dai centri abitati, lungo o in prossimità delle strade dove ne è consentita l'installazione, devono essere conformi a quanto prescrive l'art. 50 e 51 del D.P.R. 495/92 aggiornato con D.P.R. 610/96.

Il sistema di illuminazione dovrà essere realizzato a luce diretta, indiretta o riflessa, e comunque in conformità alle norme di cui alla L. 46/90 (D.M. n.37/08) e alle prescrizioni del c. 1 art. 50 D.P.R. 610/96

L'eventuale impianto elettrico dell'impianto pubblicitario, dovrà essere dotato di una protezione contro i contatti indiretti mediante trasformatore di isolamento, di protezione contro i corto circuiti e i sovraccarichi a mezzo di interruttori magnetotermici che isolino l'impianto elettrico dall'impianto

pubblicitario in caso di funzionamento anomalo; nel caso di impianti luminosi, la ditta installatrice

dovrà fornire copia del certificato C.C.I.A.A. con abilitazione ai sensi della menzionata L. 46/90

(D.M. n.37/2008).

Ogni eventuale scavo che si renda necessario per la esecuzione dei collegamenti sarà a carico del richiedente che si impegna altresì a ripristinare il suolo a regola d'arte.

8 Tutti gli impianti pubblici da installare devono rispondere ad un unico criterio progettuale che di massima terrà conto delle seguenti caratteristiche costruttive ed estetiche:

le strutture portanti (montanti e sostegni in genere) devono essere realizzati in metallo verniciato con polveri epossidiche, in colore antracite previo trattamento di zincatura o ossidazione elettrolitica.

- le parti di impianto destinate ad accogliere le affissioni devono essere dotate di una cornice metallica e costituite da una plancia in lamiera zincata

- le vetrine apribili (siano esse luminose o no) devono essere chiuse con vetro stratificato di spessore minimo di 6 mm o con polycarbonato di spessore minimo di 5 mm e dotate di serratura .

Per i caratteri tipologici e dimensionali degli impianti pubblicitari si deve fare riferimento alla cartografia allegata ed al regolamento.

ART. 16 – PROPRIETA' DEGLI IMPIANTI

1. Gli impianti, forniti e installati ad esclusiva cura e spese della ditta aggiudicataria, restano di proprietà della stessa per tutta la durata naturale (ovvero 5 anni) del contratto, salvo che quest'ultima venga meno anticipatamente per qualsiasi causa o motivo (compresi i casi di decadenza, risoluzione, revoca, annullamento, recesso).

2. Alla scadenza naturale ovvero alla data di venuta meno del contratto, se gli impianti non verranno rimossi da parte della ditta entro il termine di gg.30 (trenta), vi provvederà il comune e le relative spese per la rimozione e custodia, saranno poste a carico della stessa.

ART. 17 – RESPONSABILITA' DELLA DITTA

1. Resta ad esclusivo carico della ditta aggiudicataria ogni responsabilità, di qualsivoglia natura e specie, per qualsiasi danno, molestia o quant'altro possano essere arrecati e contestati da terzi per effetto del rilascio o di fatti conseguenti all'esecuzione di quanto autorizzato con il presente atto. A tal fine la ditta si obbliga a tenere indenne il Comune da qualsiasi pretesa a qualunque titolo avanzata da terzi in ragione del presente atto.

2. La ditta aggiudicataria è l'esclusivo responsabile dell'osservanza di tutte le disposizioni relative alla tutela infortunistica e sociale delle maestranze impiegate nella gestione degli impianti. E' fatto carico allo stesso di adempiere, nei riguardi del proprio personale dipendente, agli obblighi assicurativi e ad ogni altro patto di lavoro stabilito per il personale stesso.

3. La ditta aggiudicataria provvederà in piena autonomia alla affissione dei manifesti sugli impianti in questione, sollevando il Comune da qualsiasi responsabilità civile o penale che dovesse derivare o dall'affissione degli stessi o dalla collocazione o permanenza in essere degli impianti.

4. Alla ditta aggiudicataria è affidata la piena e totale custodia degli spazi pubblicitari assegnati e dei relativi impianti installati pertanto la stessa risponderà in via esclusiva della responsabilità di cui all'art.2051 del codice civile per danni causati a terzi.

ART. 18 – SUBENTRO NELLA TITOLARITA' DELL'AUTORIZZAZIONE

Il subentro può avvenire solo decorso il termine di un anno dell'autorizzazione, a condizione che il subentrante possieda i requisiti previsti dal regolamento allegato al piano generale.

ART. 19- TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

1. Ai sensi e per gli effetti del D.Lgs. 30/6/2003 n. 196 (Codice in materia di protezione dati personali), si informa che i dati personali forniti da ciascun concorrente verranno utilizzati esclusivamente in funzione e per i fini del procedimento di gara.

2. Il trattamento dei dati ha la finalità di consentire l'accertamento dell'idoneità dei concorrenti rispetto all'affidamento della concessione di cui trattasi.

3. I dati raccolti potranno essere oggetto di comunicazione:

- a) al personale dipendente del Concedente responsabile in tutto od in parte del procedimento e comunque coinvolto per ragioni di servizio;
- b) agli eventuali soggetti esterni del Concedente comunque coinvolti nel procedimento;
- c) ai concorrenti di gara;
- d) ai competenti uffici pubblici in esecuzione delle vigenti disposizioni di legge;
- e) agli altri soggetti aventi titolo ai sensi della L. 241/90 e successive modificazioni.

4. Si comunica che soggetto attivo della raccolta dei dati è il Concedente e che i diritti esercitabili sono quelli di cui all'art. 7 del citato D.Lgs 196/2003.

ART.20 – EFFICACIA DELL'ASSEGNAZIONE DELLE SUPERFICI DISPONIBILI

L'assegnazione delle superfici disponibili per l'installazione di impianti pubblicitari è effettuata fatti salvi i diritti e gli interessi di terzi.

ART. 21 – SPESE DI CONTRATTO

Tutte le spese inerenti la stipulazione e la registrazione del contratto sono a carico della ditta aggiudicataria.

ART. 22 – FORO COMPETENTE

Per le eventuali controversie relative al presente Capitolato e che le parti ritenessero di non poter comporre in via amministrativa, sarà competente il foro di Paternò.

ART. 23 – RINVIO ALLE DISPOSIZIONI NORMATIVE

Per tutto ciò che non è regolato dal contratto e dal presente capitolato e relativi allegati si applicano le disposizioni di legge ed i vigenti regolamenti del Comune di Paternò.

ART. 24

- ALLEGATI

Costituiscono parte integrante e sostanziale del presente capitolato i seguenti allegati

1- A1- A2 –A3- A4- A5- A6 –A7;