



COMUNITA' EUROPEA



REGIONE SICILIANA



COMUNE DI PATERNÒ



PIANO STRATEGICO AREA ETNEA

PATERNÒ / ADRANO / BELPASSO / BIANCAVILLA / BRONTE / CALATABIANO / CAMPOROTONDO ETNEO / CASTIGLIONE DI SICILIA / FIUMEFREDDO DI SICILIA / GIARRE / LINGUAGLOSSA / MALETTO / MANIACE / MASCALI / MILO / MOTTA SANT'ANASTASIA / NICOLOSI / PEDARA / PIEDIMONTE ETNEO / RAGALNA / RANDAZZO / RIPOSTO / SANT'ALFIO / SANTA MARIA DI LICODIA / SANTA VENERINA / TRECASTAGNI / VIAGRANDE / ZAFFERANA ETNEA /

documento definitivo

PIANO DI COMUNICAZIONE

allegato n. 04

OPERA ARGOMENTO DOC. E PROG. FASE REVISIONE

PU PA SQ08 _ G 1



INGEGNERIA ARCHITETTURA TERRITORIO



Ing. M. Scaccianoce

CARTELLA:	FILE NAME:	NOTE:	PROT.	SCALA:
01	PU PA SQ08_G1_4163.pdf		4163	
5				
4				
3				
2				
1	REVISIONE	28/02/2012	LUTRI	LUTRI ALAGNA
0	EMISSIONE	27/09/2011	LUTRI	LUTRI ALAGNA
REV.	DESCRIZIONE	DATA	REDATTO	VERIFICATO APPROVATO

Il presente progetto è il frutto del lavoro dei professionisti associati in Politecnica. A termine di legge tutti i diritti sono riservati. E' vietata la riproduzione in qualsiasi forma senza autorizzazione di POLITECNICA Soc. Coop. Politecnica aderisce al progetto Impatto Zero di Lifegate®. Le emissioni di CO2 di questo progetto sono compensate con la creazione di nuove foreste.

1. LA COMUNICAZIONE COME VARIABILE DELLA PIANIFICAZIONE STRATEGICA.....	5
2. LA STRUTTURAZIONE DELLA COMUNICAZIONE PER IL PIANO STRATEGICO DELL'AREA ETNEA	7
2.1 La struttura del Piano di Comunicazione.....	7
2.2 Gli obiettivi della comunicazione	7
2.3 I target di riferimento.....	9
2.4 La scelta delle strategie, dei contenuti, delle modalità e degli strumenti da utilizzare	10
2.5 Verifica dei risultati.....	13
2.6 Allegato : immagini del sito web	14
Appendice	16

1. LA COMUNICAZIONE COME VARIABILE DELLA PIANIFICAZIONE STRATEGICA

Si può asserire che la pianificazione strategica è un processo di comunicazione poiché la comunicazione influenza i contenuti della pianificazione strategica e la pianificazione strategica deve essere comunicata¹.

La comunicazione è pertanto parte integrante di ogni piano strategico: vi sono pochi dubbi sul fatto che la preparazione di un piano strategico comporti anche la predisposizione di un piano di comunicazione.

E' possibile intendere il Piano di Comunicazione come lo strumento programmatico ed organizzativo che definisce e finalizza le azioni di comunicazione in relazione agli obiettivi del Piano Strategico. Il suo fine è quello di innescare un processo generativo di relazioni e di significati, in grado di costruire relazioni stabili e di fiducia tra gli attori partecipanti al processo di pianificazione strategica, di favorire lo sviluppo di consapevolezza sugli interessi in gioco, di veicolare un'idea futura di territorio (visione) in cui i soggetti possano riconoscersi e identificarsi.

Il Piano di Comunicazione costituisce un valore aggiunto al processo partecipativo del Piano Strategico e costituisce il modo più efficace per garantire una strategia comunicativa integrata, coordinata nelle sue molteplici funzioni operative, organizzata efficacemente. Segnatamente il Piano di Comunicazione identifica processi comunicativi che si caratterizzano per i seguenti aspetti:

- **bidirezionalità:** non assume solamente una funzione unidirezionale di trasferimento di notizie e informazioni in merito al processo decisionale di elaborazione del Piano Strategico dall'Amministrazione responsabile verso i propri interlocutori. Al contrario tale piano esplica pienamente il proprio ruolo solamente se strutturato come processo di tipo bidirezionale:
 - da un lato il flusso di informazioni va dall'Amministrazione verso i propri interlocutori e deve essere improntato a rendere massimamente trasparenti le modalità organizzative di produzione del Piano;

¹ AA.VV., "La Pianificazione strategica per lo sviluppo dei territori", Rubbettino Editore Srl, 2006.

- dall'altro il flusso di informazioni ritorna all'Amministrazione sotto forma di feedback in merito alla percezione che gli interlocutori hanno sullo sviluppo del processo decisionale di produzione del Piano;
- **multicanalità:** utilizzo di strumenti comunicativi di diversa natura, in modo da garantire l'appropriatezza della comunicazione in funzione di target e contenuti;
- **contestualizzazione:** definizione di contenuti e stili di comunicazione sulla base delle caratteristiche sociali e culturali del target di riferimento;
- **ottimizzazione delle strutture esistenti** preposte alla comunicazione: appare utile organizzare un sistema informativo a rete, utilizzando come nodi strutture il più possibile già predisposte e riconosciute come fonti di informazioni (URP, Sportelli Unici, Centri per l'Impiego, etc....). Inoltre si deve garantire una forte integrazione dei processi comunicativi all'interno della struttura che governa complessivamente il Piano Strategico;
- **innovazione tecnologica:** applicazione, a supporto degli strumenti di comunicazione tradizionali, delle tecnologie della comunicazione e dell'informazione (ICT) in relazione alla possibilità di ampliare la platea dei partecipanti e facilitare l'accesso alle informazioni.

Di seguito sono descritte le modalità di strutturazione della comunicazione nel processo di elaborazione (già attuate) ed implementazione del Piano strategico.

2. LA STRUTTURAZIONE DELLA COMUNICAZIONE PER IL PIANO STRATEGICO DELL'AREA ETNEA

2.1 La struttura del Piano di Comunicazione

Il Piano di Comunicazione contiene:

1. la definizione degli obiettivi;
2. l'individuazione dei destinatari (target);
3. la scelta delle strategie, dei contenuti, delle modalità e degli strumenti da utilizzare;
4. sistema di misurazione dei risultati.

In relazione a ciò ciascun punto ha trovato specifica declinazione in relazione alle diverse fasi di elaborazione del Piano Strategico ed in relazione alle forme e modalità partecipative attivate come indicato nella tabella seguente.

Occorre infatti evidenziare che la tipologia di approccio partecipativo adottata nell'ambito dell'elaborazione del piano strategico (quali soggetti, in rappresentanza di chi, secondo quali criteri, ecc.) ha poi influenzato le modalità di comunicazione da attivare².

2.2 Gli obiettivi della comunicazione

La finalità generale del Piano di Comunicazione è produrre un valore aggiunto nella costruzione di un nuovo rapporto all'interno delle Amministrazioni coinvolte dal processo di pianificazione strategica e tra queste e la società civile, basato sull'efficienza e sulla

² "I target, le strategie, le attività e gli strumenti di comunicazione variano a seconda che le scelte di inclusione si limitino alle sole istituzioni locali (enti locali del territorio, camera di commercio, aziende sanitarie, ecc.), si allarghino ai soggetti portatori di interesse (economici, sociali, ambientali ecc.), coinvolgano anche diversi possibili gruppi omogenei di popolazione (immigrati, giovani e studenti, famiglie, lavoratori ecc.) arrivino fino alla cittadinanza intesa in senso indistinto" cfr. Levi.N., Comunicazione e pianificazione strategica, su Pubblicando,webmagazine, 2006, <http://www.urp.it/Pubblicando.jsp>.

trasparenza dell'azione amministrativa, che possa favorire la partecipazione dei destinatari delle azioni alla definizione delle scelte del Piano Strategico, agevolare la loro comprensione del processo in atto e corresponsabilizzarli al raggiungimento degli obiettivi, nonché all'implementazione del piano stesso, anche attraverso l'attuazione di azioni ed interventi con esso coerenti.

In relazione a ciò l'attività di comunicazione si prefigge di garantire la massima conoscenza in relazione agli obiettivi ed ai contenuti del processo, la realizzazione e diffusione della documentazione di supporto, l'interazione tra i soggetti coinvolti, la diffusione dei risultati ottenuti nell'ambito del processo di pianificazione strategica.

In relazione a tale finalità gli obiettivi operativi del Piano di comunicazione di del Piano Strategico dell'Area Etnea possono essere così declinati:

- a) **Informare** i soggetti interessati sui contenuti del Piano Strategico e sulle modalità di partecipazione, supportarli e orientarli nei momenti di contatto con l'Amministrazione coordinatrice;
- b) **Attivare** strumenti e strategie di comunicazione per migliorare l'efficienza e l'efficacia dell'attività amministrativa e favorire il coordinamento interistituzionale e, in futuro, tra i vari organi preposti all'attuazione del piano;
- c) **Migliorare** la comunicazione a tutti i livelli, al fine di ottenere un flusso bidirezionale di informazioni Ente - destinatario, utile per calibrare servizi e procedure e per promuovere un'immagine positiva delle Amministrazioni aderenti;
- d) **Promuovere** gli strumenti telematici per l'accesso e l'interazione tra soggetto interessato dal Piano (destinatario) e gli organi preposti alla sua elaborazione e successiva implementazione.

Tale struttura di obiettivi strategici ed obiettivi operativi può essere declinata in relazione alla diverse fasi di articolazione del processo di pianificazione strategica, secondo il seguente schema:

Tabella 2.1 – Progetti per vision

<i>Fase del progetto e Obiettivo strategico</i>	<i>Obiettivo Operativo</i>
Fase 1- Avvio del processo di costruzione del Piano e Diagnosi del territorio Organizzazione e governo del processo	<ul style="list-style-type: none"> • Produrre, trasferire, decodificare informazioni e dati;
Fase 2 – Prima individuazione e concertazione delle linee strategiche Costruzione Visione e promozione del percorso di elaborazione di P.S. Informazione sulle attività dei Focus group, facilitare la partecipazione	<ul style="list-style-type: none"> • Dare visibilità al progetto e catalizzare l'attenzione degli attori dei focus group; • Dare immagine e credibilità alla struttura organizzativa; • Rendere accessibili informazioni e atti; • Facilitare la fruizione dei servizi/eventi; • Coinvolgere in attività o eventi;
Fase 3 – Costruzione del progetto definitivo del Piano Strategico Informazione sulle attività dei Focus group, facilitare la partecipazione alla costruzione del Piano d'Azione	<ul style="list-style-type: none"> • Rendere accessibili informazioni e Atti; • Facilitare la fruizione dei servizi/eventi; • Coinvolgere in attività o eventi;
Fase 4 – Pubblicizzazione e promozione del Piano Strategico Diffondere gli esiti del processo di pianificazione strategica. Acquisire/trasferire conoscenze sugli effetti del processo	<ul style="list-style-type: none"> • Verificare la soddisfazione dell'utente; • Verificare le performances; • Socializzare il processo di valutazione;

2.3 I target di riferimento

E' possibile suddividere i principali target del Piano di Comunicazione secondo le categorie di seguito indicate:

- sfera sociale: cittadini, famiglie, mondo della scuola, associazionismo, volontariato;
- sfera economica: imprese, associazioni di categoria, organizzazioni sindacali e professionali;
- sfera istituzionale: Regione, Provincia, Enti Locali, altre autorità ambientali e territoriali;
- Università, ecc.

Tali target vengono considerati ed assunti quali destinatari strategici del Piano nel suo complesso.

In relazione ai diversi target sono state definite diverse **aree di intervento della strategia** di comunicazione fondante il piano e, conseguentemente, differenti modalità e strumenti di comunicazione/informazione dettagliati nel seguito.

2.4 La scelta delle strategie, dei contenuti, delle modalità e degli strumenti da utilizzare

Nella fase di elaborazione del Piano Strategico le attività di comunicazione hanno riguardato sostanzialmente la "comunità" degli attori che hanno concorso alla messa a punto dei contenuti.

Il Programma Operativo predisposto all'avvio del percorso di pianificazione strategica proponeva per la IV Fase, quella dedicata specificamente alla pubblicizzazione e promozione del Piano Strategico, almeno tre campi di azioni comunicative:

- presentazioni pubbliche e organizzazione di eventi per favorire la diffusione della "cultura" della pianificazione strategica;
- pubblicazioni su supporti cartacei e digitali con conseguente diffusione del documento finale del PS;
- adesione alla Rete delle Città Strategiche (ReCS).

A partire da quanto indicato in tale documento si individuano i seguenti strumenti e modalità di svolgimento della strategia comunicativa. In particolare, nell'ambito del processo concertativo che ha visto la strutturazione dei tavoli tematici con possibilità di iscrizione aperta a tutti anche "in corso d'opera", è stato studiato uno **spazio web** con funzione di informazione sulle attività in corso d'opera e di diffusione dei materiali prodotti; tali funzionalità potranno essere aumentate attraverso l'aggiunta di uno spazio di Forum on line.

In questa prima fase lo **spazio web** è stato utilizzato dagli attori locali, istituzionali e non, per acquisire le informazioni sullo stato di avanzamento del percorso, essere informati sugli incontri ed acquisire la documentazione. In una fase più matura del processo la proposta è quella invece di attivare il Forum on line come spazio interattivo e di relazione fra una platea più larga di cittadini.

Focus group tematici

Sono stati attivati tre **focus group tematici** di confronto e riflessione, articolati per versanti del territorio etneo (occidentale etneo; nord ed orientale; costiero jonico). Sono stati attivati con 2 incontri di discussione ciascuno con l'obiettivo di definire alcuni aspetti che sono emersi in modo rilevante dalla Diagnosi e che hanno conseguentemente orientato la strutturazione di una prima definizione di *vision* e linee strategiche.

I focus groups sono occasioni di incontro fortemente strutturate, articolate in tre-quattro ore di lavoro ciascuna, alle quali sono invitati esponenti delle associazioni locali, delle categorie economiche e professionali, dei soggetti istituzionali, per conoscere e discutere dei loro punti di vista, delle loro proposte, dei problemi specifici che riscontrano con riferimento al tema in discussione.

Per una illustrazione degli incontri svolti e delle tematiche affrontate si rinvia all'Allegato 2.

➤ Il sito web

Lo spazio web dedicato (<http://www.psae.it>) è stato strutturato dal punto di vista dei contenuti e dell'architettura in relazione alla necessità di:

- spiegare le funzioni e le modalità della pianificazione strategica;
- illustrare l'esperienza di pianificazione strategica in corso, le diverse fasi in cui si è articolato il processo;
- illustrare il processo partecipativo adottato;
- rendere disponibili i documenti prodotti nelle diverse fasi ed il Documento Definitivo di Piano Strategico;
- illustrare le modalità di attuazione del piano, il sistema di monitoraggio;
- informare sulle attività in corso attraverso news lettere comunicati stampa;

Fino ad ora, come già illustrato, è stato utilizzato dagli attori locali per acquisire le informazioni sullo stato di avanzamento del percorso, essere informati sugli incontri ed acquisire la documentazione ma è necessario che si evolva rendendo attive tutte le funzioni suindicate. Questo implica ovviamente la presenza di un webmaster (lo stesso ad esempio dell'amministrazione capofila) che curi l'aggiornamento periodico del sito e la gestione del Forum on line.

In allegato alcune immagini del sito web nella sua attuale configurazione.

➤ Studio del logo e immagine coordinata dei documenti prodotti

Ai fini della comunicazione istituzionale è stata studiata una immagine coordinata nella forma di un logo comune e nella omogeneizzazione dei font dei documenti prodotti. Tra le attività propedeutiche all'avvio di un processo di pianificazione strategica vi è infatti anche quello dello studio del logo, che può anche costituire una sorta di marchio territoriale, di brand dell'area etnea. In appendice si riportano alcune immagini relative allo studio della grafica del logo.

➤ Strumenti per la diffusione e la pubblicazione dei risultati

Obiettivo della campagna di diffusione e pubblicazione dei risultati è la più ampia disseminazione dei risultati dell'attività di pianificazione strategica, rispetto a tutti i soggetti singoli o in gruppi a vario titolo interessati, ma anche la promozione verso l'esterno dell'esperienza in atto.

Conferenze di Piano strategico

Si ipotizza lo svolgimento di una Conferenza di presentazione del percorso attuativo della pianificazione strategica, degli elaborati prodotti (il Documento Definitivo di Piano Strategico) ed anche di apertura del confronto sulla struttura di governance che presidierà il percorso attuativo e che dovrebbe definire le forme stabili delle strutture di partenariato.

- Conferenza di comunicazione ed avvio dell'attuazione del Piano Strategico;

Pubblicazioni e materiali di supporto

Al riguardo si ritengono utili le seguenti attività:

1. progettazione della pubblicazione "Il primo Piano Strategico dell'area etnea" su supporto cartaceo e CD.
2. progettazione di uno o più manifesti e di un depliant divulgativo. Questi ultimi saranno finalizzati a restituire le fasi di articolazione del processo di pianificazione strategica ed i principali contenuti del Documento Definitivo (Vision, linee d'azione e azioni guida, progetti bandiera).
3. Creazione di una banca dati di selezioni fotografiche, di immagini da utilizzare per la campagna stampa e la produzione degli strumenti di comunicazione. Vanno individuati in particolare elementi e immagini simboliche in grado di garantire la percezione delle tematiche che il piano intende affrontare ed anche richiamare attenzione dall'esterno. Se ben fatta, questa è una operazione che per quanto debba essere rivolta verso l'esterno, è capace di rafforzare l'immagine dell'area del piano strategico anche agli occhi del pubblico interno.

Partecipazione ai network di città

Proseguendo un'attività già in corso, la partecipazione a network di città può consentire di ampliare il campo della comunicazione di quello che si fa ed accrescere quindi il posizionamento competitivo del territorio e la sua percezione esterna positiva ma anche consentire utili scambi di buone pratiche.

Si può ascrivere a questa dimensione della comunicazione l'adesione a ReCs.

Coordinamento delle azioni comunicative del Piano con le attività dell'Urban Center (di Paternò, da far evolvere come Urban Center virtuale)

L'iniziativa, volta a materializzare lo scarto in avanti nelle relazioni tra amministrazioni e cittadini/imprese/operatori del territorio, si basa su quanto già parzialmente attivato dall'amministrazione capofila. Questa iniziativa, di più complessa attuazione, rappresenta tuttavia lo strumento di comunicazione più "visibile" ed accessibile da parte dei cittadini e costante nel tempo se ben realizzato e gestito come dimostrano gli ormai numerosi esempi di altre città italiane e soprattutto europee.

Come proposto nel Piano d'azione (Progetto Bandiera 1/ Progetto E-Gov Area Etnea / Urban Center virtuale) l'Urban Center avrà funzioni di promozione :

- delle progettualità innescate dal PS e di osservatorio e di monitoraggio dello stesso;

- della conoscenza e del confronto sul territorio e le sue trasformazioni;
- della qualità urbana, specie per le trasformazioni diffuse degli spazi di pubblica fruizione.

Avrà inoltre il compito di attuare strategie di comunicazione alla cittadinanza della nuova identità del territorio.

2.5 Verifica dei risultati

Valutare il raggiungimento degli obiettivi è un processo indispensabile per comprendere se in realtà quanto è stato programmato ha prodotto gli effetti sperati e quindi, in caso contrario, provvedere agli opportuni aggiustamenti.

Pertanto, a conclusione delle attività di comunicazione programmate, è importante sapere se gli strumenti di diffusione delle informazioni individuati siano appropriati per gli attori locali e se la comunicazione delle attività svolte abbia raggiunto tutti gli stakeholders rilevanti del territorio.

Per rispondere a questi interrogativi occorre valutare, per quanto riguarda le metodologie on line di diffusione delle informazioni, il numero di mail inviate, i documenti disponibili in rete e il numero di soggetti che ha effettuato il download dei documenti direttamente dal sito.

Per quanto riguarda, invece, l'efficacia degli strumenti di comunicazione non on line, ovvero conferenze/seminari occorre analizzare la tipologia dei soggetti partecipanti. Nella fase di elaborazione del Piano la partecipazione ai focus group è stata rilevata ed è riportata nell'Allegato 2.

2.6 Allegato : immagini del sito web

PIANO STRATEGICO AREA ETNEA

PATERNÒ / ADRANO / BELPASSO / BIANCAVILLA / BRONTE / CALATABIANO / CAMPOROTONDO ETNEO / CASTIGLIONE DI SICILIA / FRUINFREDDO DI SICILIA / GIARRE / LINGUAGLOSSA / MALETTO / MANIACE / MILO / MOTTA SANT'ANASTASIA / NICOLOSI / PEDARA / PIEDIMONTE ETNEO / RAGALNA / RANDAZZO / RIPOSTO / SANT'ALFIO / SANTA MARIA DI LICODIA / SANTA VENERINA / TRECASTAGNI / VIAGRANDE / ZAFFERANA

Cos'è il Piano Strategico

Attraverso i **Piani Strategici** la Regione Siciliana sta promuovendo nei diversi territori (città metropolitane e capoluoghi, o raggruppamenti di comuni) le **nuove politiche per lo sviluppo**, coerentemente con i Quadri Strategici, nazionale e regionale, per il periodo 2007-2013 e gli assi dei programmi operativi regionali (FESR-FSE-FEARS-FAS) che devono concorrere alla realizzazione degli orientamenti strategici comunitari, ricordati prevalentemente attraverso l'Earmarking dell'Agenda di Lisbona.

La Regione Siciliana, attraverso il Dipartimento alla programmazione ed il Nucleo di Valutazione e Verifica degli Investimenti Pubblici, accompagna il percorso intrapreso dalle amministrazioni al fine di stimolarne e rafforzarne la coerenza con le linee strategiche della programmazione regionale. **Con i piani strategici le amministrazioni esperiscono percorsi, concertati con il territorio, finalizzati a delineare mete (visions) ed obiettivi condivisi del proprio sviluppo**, nonché ad accrescere, attraverso una *governance* multilivello, coerenza ed efficacia delle azioni e dei progetti utili a conseguirli.

[» leggi](#)

Promotori ed Attori del PSAE

I Piano Strategico dell'Area Etnea coinvolge 28 Amministrazioni Comunali, più la Provincia Regionale di Catania e l'Ente Parco dell'Etna; le amministrazioni comunali sono: Paternò (capofila),

Prossimi Appuntamenti

-In fase di definizione

Eventi

Focus Group (audit territoriale)

Il lavoro di discussione, oltre l'attività di ascolto sul territorio, si è svolto anche attraverso tre Focus Group, articolati per versanti del territorio etneo.

[» leggi](#)

Tavoli tematici

Per ogni tematica strategica individuata nel Documento Intermedio è risultata opportuna la costituzione di un **gruppo di lavoro/tavolo di concertazione tematico** che agisca come una vera e propria commissione o *policy community*.

[» leggi](#)

HOME PIST GALLERIA LINKS CONTATTI 78

Mass. Roccazza
C. Casacca
Mass. Pisciuro
M. ROCCA

Riprodurre Diapositive

« Preced. Success. »

1 2 3 4 5 >

PIANO STRATEGICO AREA ETNEA

PATERNÒ / ADRANO / BELPASSO / BIANCAVILLA / BRONTE / CALATABIANO / GAMPOTONDO ETNEO / CASTIGLIONE DI SICILIA / FIUMEFREDDO DI SICILIA / GIARRE / LINGUAGLOSSA / MALETTO / MANIACE / MILO / MOTTA SANT'ANASTASIA / NICOLOSÌ / PEDARA / PIEDIMONTE ETNEO / RAGALINA / RANDAZZO / RIPOSTO / SANT'ALFIO / SANTA MARIA DI LICODIA / SANTA VENERINA / TRECASTAGNI / VIAGRANDE / ZAFFERANA

Tutte Le Foto

- Focus Group Randazzo - 2° Incontro
- Focus Group Paternò - 2° Incontro
- Focus Group Bronte - 1° Incontro
- Focus Group Giarre - 1° Incontro
- Focus Group Paternò - 1° Incontro
- Incontro 14/10/09
- Incontro 10 11 / 03 2009

1 of 2 >>

Appendice

PIANO STRATEGICO AREA ETNEA

Paternò (capofila), Belpasso, Biancavilla, Bronte, Calatabiano, Camporotondo Etneo, Castiglione di Sicilia, Fiumefreddo di Sicilia, Giarre, Linguaglossa, Maletto, Maniace, Milo, Motta Sant'Anastasia, Nicolosi, Pedara, Piedimonte Etneo, Ragalna, Randazzo, Riposto, Sant'Alfio, Santa Maria di Licodia, Santa Venerina, Trecastagni, Viagrande, Zafferana

PIANO STRATEGICO AREA ETNEA

PIANO STRATEGICO AREA ETNEA

Paternò (capofila), Belpasso, Biancavilla, Bronte, Calatabiano, Camporotondo Etneo, Castiglione di Sicilia, Fiumefreddo di Sicilia, Giarre, Linguaglossa, Maletto, Maniace, Milo, Motta Sant'Anastasia, Nicolosi, Pedara, Piedimonte Etneo, Ragalna, Randazzo, Riposto, Sant'Alfio, Santa Maria di Licodia, Santa Venerina, Trecastagni, Viagrande, Zafferana

PIANOS TRATEGICO ARE ETNEA

Paternò (capofila), Belpasso, Biancavilla, Bronte, Calatabiano, Camporotondo Etneo, Castiglione di Sicilia, Fiumefreddo di Sicilia, Giarre, Linguaglossa, Maletto, Maniace, Milo, Motta Sant'Anastasia, Nicolosi, Pedara, Piedimonte Etneo, Ragalna, Randazzo, Riposto, Sant'Alfio, Santa Maria di Licodia, Santa Venerina, Trecastagni, Viagrande, Zafferana



PS
AE

PIANO STRATEGICO **AREA ETNEA**

Paternò (capofila), Belpasso, Biancavilla, Bronte, Calatabiano, Camporotondo Etneo, Castiglione di Sicilia, Fiumefreddo di Sicilia, Giarre, Linguaglossa, Maletto, Maniace, Milo, Motta Sant'Anastasia, Nicolosi, Pedara, Piedimonte Etneo, Ragalna, Randazzo, Riposto, Sant'Alfio, Santa Maria di Licodia, Santa Venerina, Trecastagni, Viagrande, Zafferana

PS
AE

PIANO STRATEGICO **AREA ETNEA**

Paternò (capofila), Belpasso, Biancavilla, Bronte, Calatabiano, Camporotondo Etneo, Castiglione di Sicilia, Fiumefreddo di Sicilia, Giarre, Linguaglossa, Maletto, Maniace, Milo, Motta Sant'Anastasia, Nicolosi, Pedara, Piedimonte Etneo, Ragalna, Randazzo, Riposto, Sant'Alfio, Santa Maria di Licodia, Santa Venerina, Trecastagni, Viagrande, Zafferana

AE PS

PIANO STRATEGICO **AREA ETNEA**

Paternò (capofila), Belpasso, Biancavilla, Bronte, Calatabiano, Camporotondo Etneo, Castiglione di Sicilia, Fiumefreddo di Sicilia, Giarre, Linguaglossa, Maletto, Maniace, Milo, Motta Sant'Anastasia, Nicolosi, Pedara, Piedimonte Etneo, Ragalna, Randazzo, Riposto, Sant'Alfio, Santa Maria di Licodia, Santa Venerina, Trecastagni, Viagrande, Zafferana

PS



PIANO AREA STRATEGICO ETNEA

Paternò, Belpasso, Biancavilla, Bronte, Calatabiano, Camporotondo Etneo, Castiglione di Sicilia, Fiumefreddo di Sicilia, Giarre, Linguaglossa, Maletto, Maniace, Milo, Motta Sant'Anastasia, Nicolosi, Pedara, Piedimonte Etneo, Ragalna, Randazzo, Riposto, Sant'Alfio, Santa Maria di Licodia, Santa Venerina, Trecastagni, Viagrande, Zafferana

home

chi siamo

titolo1

titolo1

titolo1

titolo1

titolo1

titolo1

titolo1

titolo1



Neque porro quisquam est qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit..."

"There is no one who loves pain itself, who seeks after it and wants to have it, simply because it is pain..."

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam laoreet luctus facilisis. Ut cursus quam ut nunc consequat vitae condimentum lectus pretium. In ultrices hendrerit sem, nec consequat orci varius eu. Etiam ligula ante, convallis vel bibendum quis, scelerisque a enim. Quisque ultricies dictum eleifend. Vivamus id massa arcu, vitae aliquet tortor. Vestibulum scelerisque, ligula eu pretium imperdiet, elit velit iaculis eros, ut facilisis nisi mi quis dolor. Phasellus hendrerit quam vel enim ultrices eleifend. Integer eleifend, mi ut ullamcorper lacinia, nisi tellus semper elit, imperdiet elementum libero velit et leo. Cras eu libero quam, ac rutrum neque. Praesent congue, dolor porta venenatis malesuada, arcu justo convallis purus, vitae pellentesque justo nulla vel felis.

Nullam tristique faucibus nulla, nec luctus urna feugiat nec. Mauris scelerisque dapibus urna, in mollis tortor molestie vel. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Vestibulum eu facilisis sem. Mauris eu tortor sem. Aliquam erat volutpat. Nam ut nisi erat. Phasellus non eleifend quam. Curabitur dapibus laoreet ipsum, eget tincidunt lectus viverra a. Vestibulum id risus neque, sed vestibulum mi. Vestibulum vitae nunc enim, non mattis mauris. Quisque sit amet lorem non augue imperdiet egestas. Mauris feugiat ornare urna ac elementum. Suspendisse vel pretium nunc. Pellentesque volutpat iaculis sapien sit amet consectetur. Integer purus lacus, lacinia eget egestas

Nullam adipiscing tristique metus.

Id tincidunt purus ornare varius. Vestibulum tellus nulla, vehicula ut varius at, lobortis ut nibh. Nulla volutpat placerat ornare. Etiam tempor mi a diam sodales euismod. Vivamus convallis vestibulum ipsum quis laoreet. Phasellus viverra risus in mi iaculis quis ultrices ligula sodales. Ut tincidunt justo id nisl fermentum tincidunt. Donec vitae lacus in mi vestibulum malesuada. Maecenas venenatis nunc in tortor condimentum id rutrum massa aliquet. Vestibulum semper tempor risus a porttitor. Curabitur laoreet mauris non orci sagittis ut fermentum mi tincidunt. Ut commodo lacinia nunc non ultrices. Nunc a tellus felis. Vivamus vel odio tortor.

Etiam sit amet dolor tortor. Cras ornare pharetra adipiscing. Proin metus nisi, sodales vel laoreet in, faucibus sodales tortor. Donec vitae leo sit amet elit rhoncus venenatis sed tincidunt metus. Nulla facilisi. Nam id ante sed lectus interdum tempus at ac risus. Phasellus risus orci, blandit vitae posuere ultricies, tempus id ligula. Pellentesque commodo erat ac turpis adipiscing pulvinar. Quisque rhoncus consectetur nulla, non gravida nulla luctus in. Nulla mattis mi quis ante accumsan eget consequat neque sagittis. Sed orci erat, placerat vel gravida nec, pharetra a tortor.

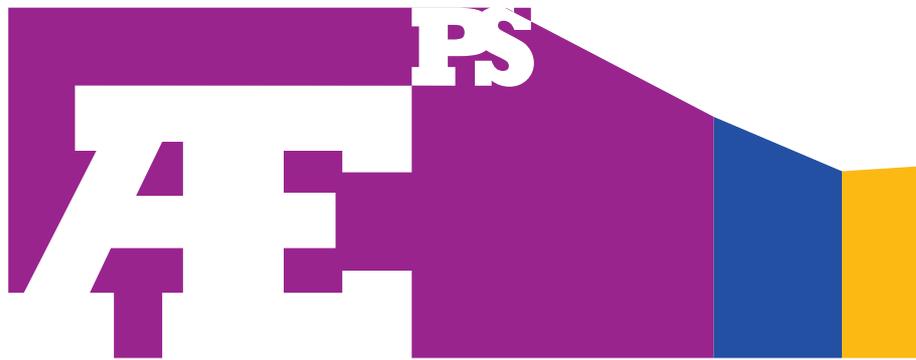
Neque porro quisquam est qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit..."

"There is no one who loves pain itself, who seeks after it and wants to have it, simply because it is pain..."

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam laoreet luctus facilisis. Ut cursus quam ut nunc consequat vitae condimentum lectus pretium. In ultrices hendrerit sem, nec consequat orci varius eu. Etiam ligula ante, convallis vel bibendum quis, scelerisque a enim. Quisque ultricies dictum eleifend. Vivamus id massa arcu, vitae aliquet tortor. Vestibulum scelerisque, ligula eu pretium imperdiet, elit velit iaculis eros, ut facilisis nisi mi quis dolor. Phasellus hendrerit quam vel enim ultrices eleifend. Integer eleifend, mi ut ullamcorper lacinia, nisi tellus semper elit, imperdiet elementum libero velit et leo. Cras eu libero quam, ac rutrum neque. Praesent congue, dolor porta venenatis malesuada, arcu justo convallis purus, vitae pellentesque justo nulla vel felis.

Nullam tristique faucibus nulla, nec luctus urna feugiat nec. Mauris scelerisque dapibus urna, in mollis tortor molestie vel. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames ac turpis egestas. Vestibulum eu facilisis sem. Mauris eu tortor sem. Aliquam erat volutpat. Nam ut nisi erat. Phasellus non eleifend quam. Curabitur dapibus laoreet ipsum, eget tincidunt lectus viverra a. Vestibulum id risus neque, sed vestibulum mi. Vestibulum vitae nunc enim, non mattis mauris. Quisque sit amet lorem non augue imperdiet egestas. Mauris feugiat ornare urna ac elementum. Suspendisse vel pretium nunc. Pellentesque volutpat iaculis sapien sit amet consectetur. Integer purus lacus, lacinia eget egestas non, blandit sed sapien.

Mauris sit amet augue quam. Donec vestibulum, enim id



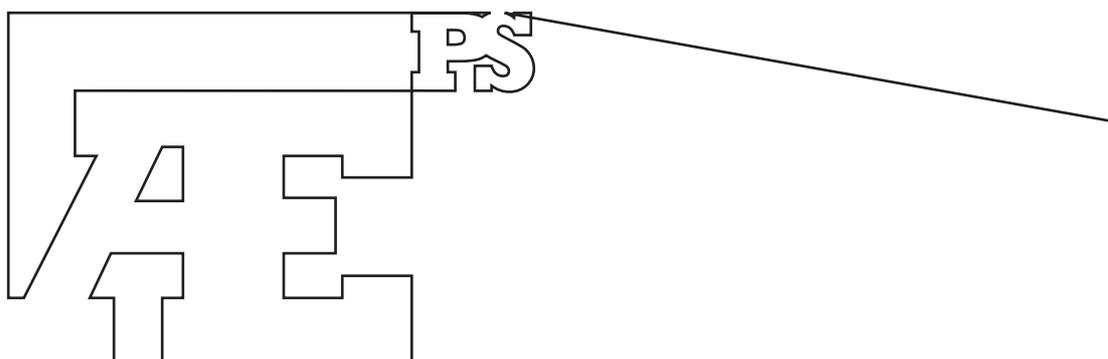
PIANO STRATEGICO AREA ETNEA

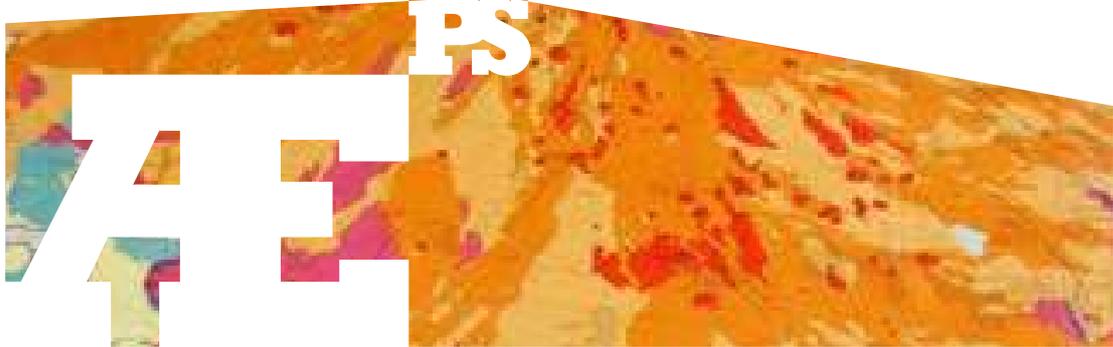
PATERNÒ / ADRANO / BELPASSO / BIANCAVILLA / BRONTE / CALATABIANO / CAMPOROTONDO ETNEO / CASTIGLIONE DI SICILIA / FIUMEFREDDO DI SICILIA / GIARRE / LINGUAGLOSSA / MALETTO / MANIACE / MILO / MOTTA SANT'ANASTASIA / NICOLOSÌ / PEDARA / PIEDIMONTE ETNEO / RAGALNA / RANDAZZO / RIPOSTO / SANT'ALFIO / SANTA MARIA DI LICODIA / SANTA VENERINA / TRECASTAGNI / VIAGRANDE / ZAFFERANA



PIANO STRATEGICO AREA ETNEA

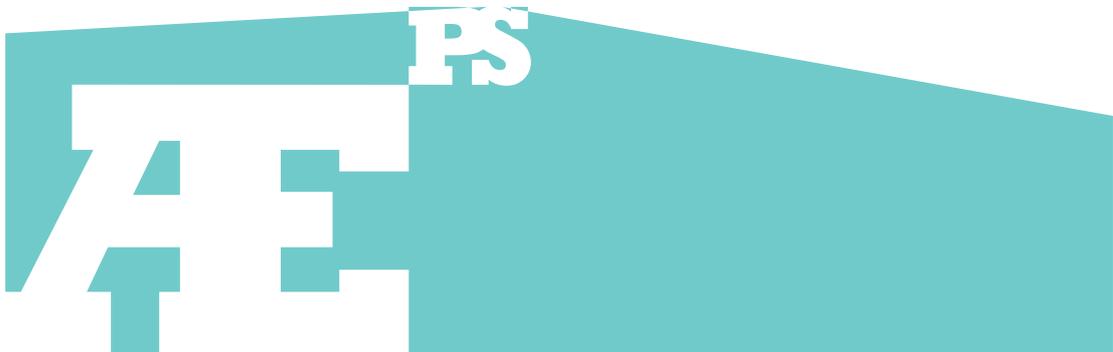
PATERNÒ / ADRANO / BELPASSO / BIANCAVILLA / BRONTE / CALATABIANO / CAMPOROTONDO ETNEO / CASTIGLIONE DI SICILIA / FIUMEFREDDO DI SICILIA / GIARRE / LINGUAGLOSSA / MALETTO / MANIACE / MILO / MOTTA SANT'ANASTASIA / NICOLOSÌ / PEDARA / PIEDIMONTE ETNEO / RAGALNA / RANDAZZO / RIPOSTO / SANT'ALFIO / SANTA MARIA DI LICODIA / SANTA VENERINA / TRECASTAGNI / VIAGRANDE / ZAFFERANA





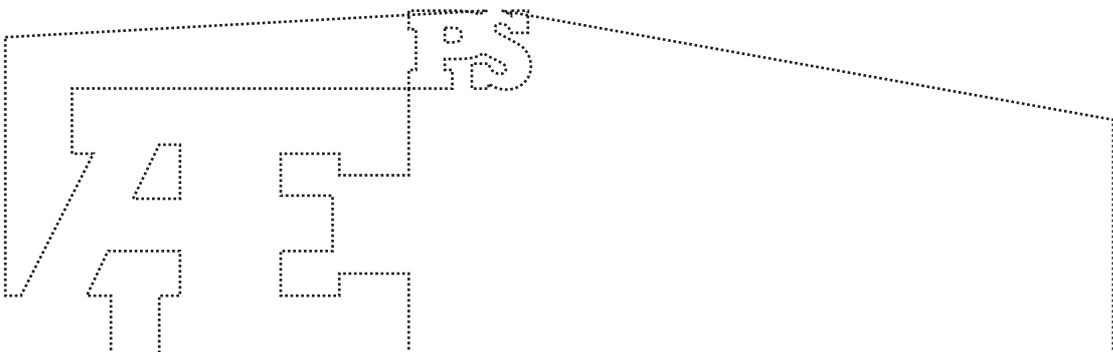
PIANO STRATEGICO AREA ETNEA
SANTA MARIA DI LICODIA

PATERNÒ / ADRANO / BELLAPASSO / BIANCAVILLA / BRONTE / CALATABIANO / CAMPOROTONDO ETNEO / CASTIGLIONE DI SICILIA / FIUMEFREDDO DI SICILIA / GIARRE / LINGUAGLOSSA / MALETTO / MANIACE / MILO / MOTTA SANT'ANASTASIA / NICOLOSI / PEDARA / PIEDIMONTE ETNEO / RAGALNA / RANDAZZO / RIPOSTO / SANT'ALFIO / SANTA MARIA DI LICODIA / SANTA VENERINA / TRECASTAGNI / VIAGRANDE / ZAFFERANA



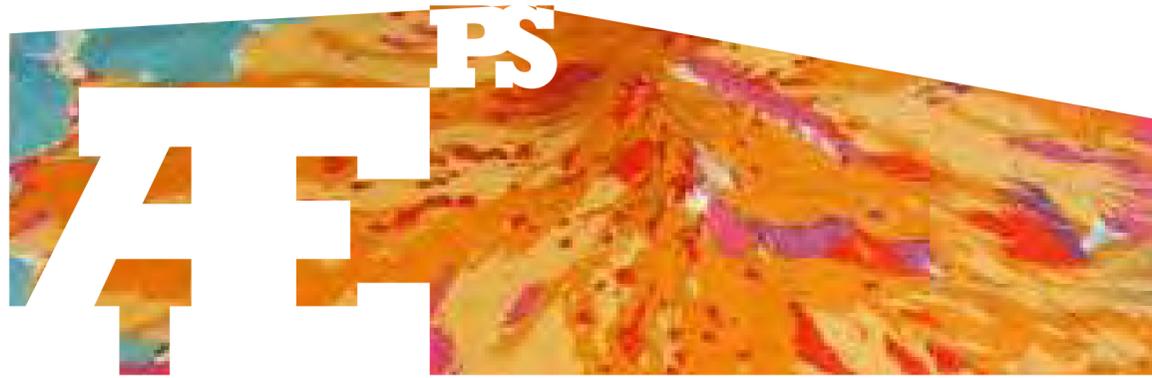
PIANO STRATEGICO AREA ETNEA
SANTA MARIA DI LICODIA

PATERNÒ / ADRANO / BELLAPASSO / BIANCAVILLA / BRONTE / CALATABIANO / CAMPOROTONDO ETNEO / CASTIGLIONE DI SICILIA / FIUMEFREDDO DI SICILIA / GIARRE / LINGUAGLOSSA / MALETTO / MANIACE / MILO / MOTTA SANT'ANASTASIA / NICOLOSI / PEDARA / PIEDIMONTE ETNEO / RAGALNA / RANDAZZO / RIPOSTO / SANT'ALFIO / SANTA MARIA DI LICODIA / SANTA VENERINA / TRECASTAGNI / VIAGRANDE / ZAFFERANA



PIANO STRATEGICO AREA ETNEA
SANTA MARIA DI LICODIA

PATERNÒ / ADRANO / BELLAPASSO / BIANCAVILLA / BRONTE / CALATABIANO / CAMPOROTONDO ETNEO / CASTIGLIONE DI SICILIA / FIUMEFREDDO DI SICILIA / GIARRE / LINGUAGLOSSA / MALETTO / MANIACE / MILO / MOTTA SANT'ANASTASIA / NICOLOSI / PEDARA / PIEDIMONTE ETNEO / RAGALNA / RANDAZZO / RIPOSTO / SANT'ALFIO / SANTA MARIA DI LICODIA / SANTA VENERINA / TRECASTAGNI / VIAGRANDE / ZAFFERANA



PIANO STRATEGICO AREA ETNEA

SANTA MARIA DI LICODIA

PATERNÒ / ADRANO / Belpasso / BIANCAVILLA / BRONTE / CALATABIANO / CAMPOROTONDO ETNEO / CASTIGLIONE DI SICILIA / FIUMEFREDDO DI SICILIA / GIARRE / LINGUAGLOSSA / MALETTO / MANIACE / MILO / MOTTA SANT'ANASTASIA / NICOLOSI / PEDARA / PIEDIMONTE ETNEO / RAGALNA / RANDAZZO / RIPOSTO / SANT'ALFIO / SANTA MARIA DI LICODIA / SANTA VENERINA / TRECASTAGNI / VIAGRANDE / ZAFFERANA

news

HOME PAGE PAGE PAGE

Nullam adipiscing tristique metus.

Id tincidunt purus ornare varius. Vestibulum tellus nulla, vehicula ut varius at, lobortis ut nibh. Nulla volutpat placerat ornare. Etiam tempor mi a diam sodales euismod. Vivamus convallis vestibulum ipsum quis laoreet. Phasellus viverra risus in mi iaculis quis ultrices ligula sodales. Ut tincidunt justo id nisl fermentum tincidunt. Donec vitae lacus in mi vestibulum malesuada. Maecenas venenatis nunc in tortor condimentum id rutrum massa aliquet. Vestibulum semper tempor risus a porttitor. Curabitur laoreet mauris non orci sagittis



> Categoria



Neque porro quisquam est qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit..."

"There is no one who loves pain itself, who seeks after it and wants to have it, simply because it is pain..."

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam laoreet luctus facilisis. Ut cursus quam ut nunc consequat vitae condimentum lectus pretium. In ultrices hendrerit sem, nec consequat orci varius eu. Etiam ligula ante, convallis vel bibendum quis, scelerisque a enim. Quisque ultricies dictum eleifend. Vivamus id massa arcu, vitae aliquet tortor. Vestibulum scelerisque, ligula eu pretium imperdiet, elit velit iaculis eros, ut facilisis nisi mi quis dolor. Phasellus hendrerit quam vel enim ultrices eleifend. Integer eleifend, mi ut ullamcorper lacinia, nisi tellus semper elit, imperdiet elementum libero velit et leo. Cras eu libero quam, ac rutrum neque. Praesent congue, dolor porta venenatis malesuada, arcu justo convallis purus, vitae pellentesque

> Categoria

> Categoria

> Categoria

> Categoria

Nullam adipiscing tristique metus.

Id tincidunt purus ornare varius. Vestibulum tellus nulla, vehicula ut varius at, lobortis ut nibh. Nulla volutpat placerat ornare. Etiam tempor mi a diam sodales euismod. Vivamus



Nullam adipiscing tristique metus.

Id tincidunt purus ornare varius. Vestibulum tellus nulla, vehicula ut varius at, lobortis ut nibh. Nulla volutpat placerat ornare. Etiam tempor mi a diam sodales euismod. Vivamus convallis vestibulum ipsum quis laoreet. Phasellus viverra risus in mi iaculis quis ultrices ligula sodales. Ut tincidunt justo id nisl fermentum tincidunt. Donec vitae lacus



Neque porro quisquam est qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit..."

"There is no one who loves pain itself, who seeks after it and wants to have it, simply because it is pain..."

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam laoreet luctus facilisis. Ut cursus quam ut nunc consequat vitae condimentum lectus



PIANO STRATEGICO AREA ETNEA

PATERNÒ / ADRANO / BELPASSO / BIANCAVILLA / BRONTE / CALATABIANO / CAMPOROTONDO ETNEO / CASTIGLIONE DI SICILIA / FIUMEFREDDO DI SICILIA / GIARRE / LINGUAGLOSSA / MALETTO / MANIACE / MILO / MOTTA SANT'ANASTASIA / NICOLOSI / PEDARA / PIEDIMONTE ETNEO / RAGALNA / RANDAZZO / RIPOSTO / SANT'ALFIO / SANTA MARIA DI LICODIA / SANTA VENERINA / TRECASTAGNI / VIAGRANDE / ZAFFERANA

news

HOME PAGE PAGE PAGE

Nullam adipiscing tristique metus.

Id tincidunt purus ornare varius. Vestibulum tellus nulla, vehicula ut varius at, lobortis ut nibh. Nulla volutpat placerat ornare. Etiam tempor mi a diam sodales euismod. Vivamus convallis vestibulum ipsum quis laoreet. Phasellus viverra risus in mi iaculis quis ultrices ligula sodales. Ut tincidunt justo id nisl fermentum tincidunt. Donec vitae lacus in mi vestibulum malesuada. Maecenas venenatis nunc in tortor condimentum id rutrum massa aliquet. Vestibulum semper tempor risus a porttitor. Curabitur laoreet mauris non orci sagittis



> Categoria

- > Categoria
- > Categoria
- > Categoria



Nullam adipiscing tristique metus.

Id tincidunt purus ornare varius. Vestibulum tellus nulla, vehicula ut varius at, lobortis ut nibh. Nulla volutpat placerat ornare. Etiam tempor mi a diam sodales euismod. Vivamus

Neque porro quisquam est qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit..."
"There is no one who loves pain itself, who seeks after it and wants to have it, simply because it is pain..."

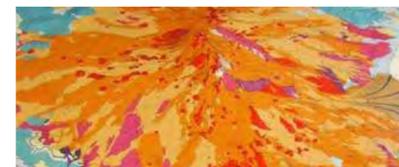
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam laoreet luctus facilisis. Ut cursus quam ut nunc consequat vitae condimentum lectus pretium. In ultrices hendrerit sem, nec consequat orci varius eu. Etiam ligula ante, convallis vel bibendum quis, scelerisque a enim. Quisque ultricies dictum eleifend. Vivamus id massa arcu, vitae aliquet tortor. Vestibulum scelerisque, ligula eu pretium imperdiet, elit velit iaculis eros, ut facilisis nisi mi quis dolor. Phasellus hendrerit quam vel enim ultrices eleifend. Integer eleifend, mi ut ullamcorper lacinia, nisi tellus semper elit, imperdiet elementum libero velit et leo. Cras eu libero quam, ac rutrum neque. Praesent congue, dolor porta venenatis malesuada, arcu justo convallis purus, vitae pellentesque

> Categoria

- > Categoria
- > Categoria
- > Categoria

> Categoria

- > Categoria
- > Categoria
- > Categoria



Nullam adipiscing tristique metus.

Id tincidunt purus ornare varius. Vestibulum tellus nulla, vehicula ut varius at, lobortis ut nibh. Nulla volutpat placerat ornare. Etiam tempor mi a diam sodales euismod. Vivamus convallis vestibulum ipsum quis laoreet. Phasellus viverra risus in mi iaculis quis ultrices ligula sodales. Ut tincidunt justo id nisl fermentum tincidunt. Donec vitae lacus



Neque porro quisquam est qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit..."
"There is no one who loves pain itself, who seeks after it and wants to have it, simply because it is pain..."

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aliquam laoreet luctus facilisis. Ut cursus quam ut nunc consequat vitae condimentum lectus